

STRATEGIA ROZWOJU GMINY OBORNIKI ŚLĄSKIE NA LATA 2010-2015

I. RAMOWA TEMATYKA WARSZTATÓW STRATEGICZNYCH

1) DIAGNOZA STANU OBECNEGO – IDENTYFIKACJA UWARUNKOWAŃ ROZWOJU (ANALIZA SWOT)

- IDENTYFIKACJA UWARUNKOWAŃ ROZWOJU GMINY, OKREŚLENIE SILNYCH I SŁABYCH STRON GMINY ORAZ SZANS I ZAGROŻEŃ W OTOCZENIU

02/2010, 4 LUTY (CZWARTEK), GODZ. 16.00

>>2 TYGODNIE

2) POGŁĘBIONA ANALIZA SWOT W ŚWIETLE WNIOSKÓW Z UWARUNKOWAŃ ROZWOJU GMINY, WYZNACZENIE PROBLEMÓW ROZWOJOWYCH, PRIORYTETÓW I POŻĄDANYCH KIERUNKÓW ZMIAN

02/2010, 18 LUTY (CZWARTEK), GODZ. 16.00

>>1 TYDZIEŃ

3) POŻĄDANE KIERUNKI ROZWOJU I FORMUŁOWANIE DOCELOWEGO STANU GMINY (WIZJA, MISJA, CELE STRATEGICZNE)

03/2010 POCZĄTEK MARCA

>>2 TYGODNIE

4) OPRACOWANIE HIERARCHICZNEJ STRUKTURY CELÓW STRATEGICZNYCH I OPERACJONALIZACJA CELÓW – OKREŚLENIE ZAKRESU RZECZOWEGO I POTRZEB INWESTYCYJNYCH (WPI)

03/2010 KONIEC MARCA

>>>>>

5) REALIZACJA ORAZ WDRAŻANIE STRATEGII, MONITORING

PREZENTACJA WSTĘPNEJ WERSJI STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2010-2015

04/2010 POŁOWA KWIETNIA